



LE SALON DES APPLICATIONS, SERVICES
ET ÉQUIPEMENTS DE COMMUNICATION IP

COMMUNICATION UNIFIÉE

VOIP/TOIP

RÉSEAUX

VISIOCONFÉRENCES

MOBILITÉ

M2M

18-19-20
OCTOBRE 2011

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4

La synergie des technologies au service
de l'homme, du business et de la planète.

www.ipconvergence.fr

Un Événement

Tarsus
FRANCE
GROUPE MÉDIA B TO B

Partenaire Officiel

monANNUAIRE
pro.com

Tenue conjointe avec
le nouveau salon : CLOUD & IT
EXPO

La 5^{ème} édition d'IP Convergence se tient les 18, 19 et 20 octobre 2011 dans le pavillon 4 de Paris Expo Porte de Versailles.

IP Convergence est né en 2007 de la fusion de 3 salons : Convention VoIP, Mobile Office et M2M Forum. Aujourd'hui IP Convergence rassemble pendant 3 jours : 235 exposants, 25 partenaires, 10 000 visiteurs et 90 journalistes de la presse économique et spécialisée.

Il propose aux visiteurs un contenu fort avec une centaine de conférences : 6 Keynotes, 55 tables rondes, 35 ateliers et des cycles spécifiques.

Leader incontournable des salons informatiques et notamment de la communication IP, IP Convergence s'agrandit encore cette année et crée un nouveau salon en parallèle et avec un interpassage : Cloud and IT Expo, le salon du Cloud Computing, de la virtualisation et des infrastructures sécurisées. Avec l'objectif premier de répondre à toutes les demandes des visiteurs puisque 36% d'entre eux en 2010 recherchaient en parallèle des solutions de Cloud Computing.

En 2011, nous proposons aussi aux acteurs de la mobilité et du M2M une zone d'exposition spécifique, avec sa propre entrée pour mettre en avant leurs solutions.

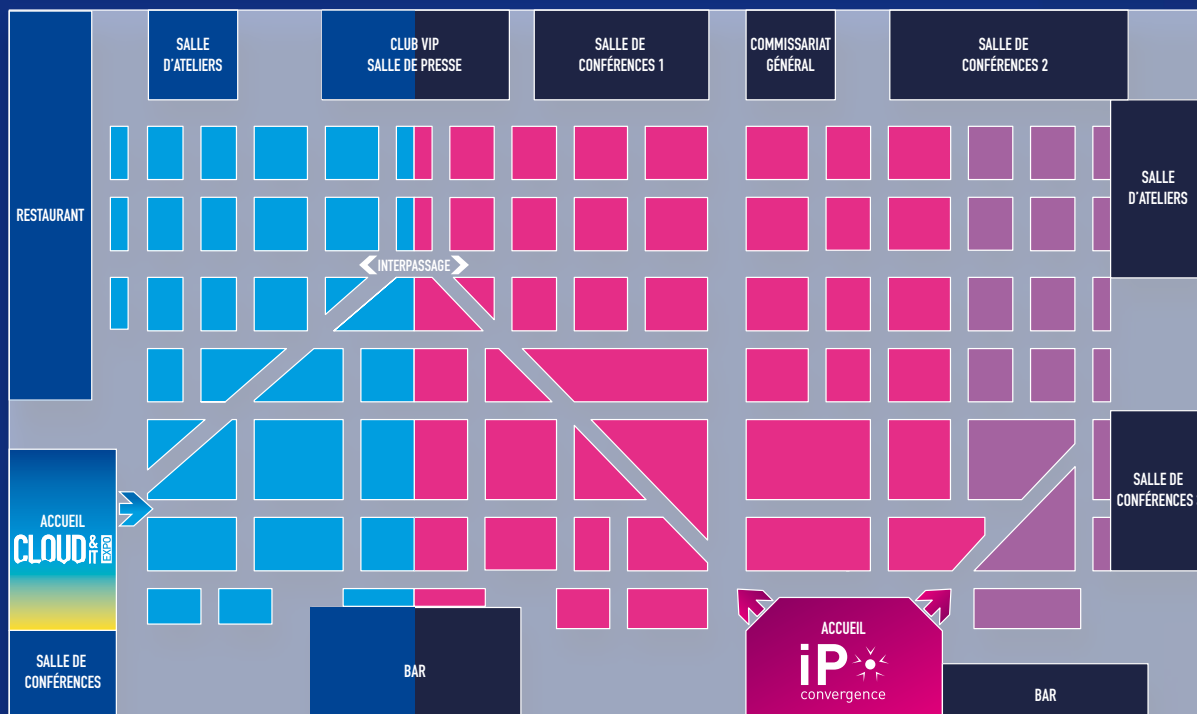
IP Convergence est une opportunité de choix pour positionner votre entreprise, échanger avec les décideurs, générer de nouveaux leads et développer votre réseau.

Découvrez dès aujourd'hui les spécificités de votre événement et suivez notre actualité sur www.ipconvergence.fr

L'ensemble de l'équipe est à votre disposition pour toute information complémentaire et trouver la solution la plus adaptée à vos besoins.



Carole Jardon
Directrice de Pôle



CLOUD & IT EXPO

IAAS, PAAS & SAAS
VIRTUALISATION
SÉCURITÉ
GREEN IT
STOCKAGE

iP
convergence

COMMUNICATION UNIFIÉE
VOIP/TOIP
RÉSEAUX
VISIOCONFÉRENCES
M2M

MOBILITÉ

QUI EXPOSE ?

- Architecture voix, données, vidéo...
- Plate-forme de solutions de Téléphonie sur IP, de Communications Unifiées, de Webconferencing et vidéosurveillance...
- Centres d'appels et offres collaboratives ...
- Constructeurs de téléphonie Fixe, Mobile...
- Editeurs de logiciels...
- Solutions Mobiles, accès distants à l'information, systèmes embarqués...
- Solutions d'automatisation des tâches préprogrammées, M2M...
- Construction, Gestion et optimisation des réseaux.

LES EXPOSANTS ET PARTENAIRES*

- 01 INFORMATIQUE
- 3I3S
- AASTRA
- ABRITUS SOFT
- ACAL TECHNOLOGY
- ACROPOLIS TELECOM
- ACTIVNETWORKS
- ALCATEL - LUCENT
- ALDEON
- ALLNET France
- ALNILAM
- ALSATEL
- ALTERVOICE
- ALTITUDE TELECOM
- ALVARION
- ANATOLE
- ANDREXEN
- ARKADIN
- ASTERISK France
- ATEMATION
- ATHESI / M3 MOBILE
- ATOS WORLDLINE
- ATS STUDIOS
- AUDIM
- AUDIOCODES LTD.
- AVENCALL
- AXENTE
- BE FREE NETWORKS
- BFI OPTILAS
- BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES
- BROADPEAK
- BUSINESS WIRE
- CAP'TRONIC
- CASIO
- CB NETWORKS
- CELESTE
- CELYA
- CHANNELINSIDER.FR
- CLUB DECISION DSI
- CLUB OPTIQUE
- CMIT
- CNIS MAG
- COMARCH SOFTWARE
- COMPANEO
- COMPLETEL
- COMSTOR
- CONNECT DATA
- CONNECTION TECHNOLOGY SYSTEMS INC
- CRESTEL
- CXR ANDERSON JACOBSON
- DAXIUM
- DECIDEURS
- DEPAEPE TELECOM
- DISTRIWAN
- EDI
- EELEO
- EGILIA LEARNING
- ELECTROCOM
- ELEXO
- EPYGI
- EQUIPEMENTS SCIENTIFIQUES
- ERCO & GENER
- ESI4U
- EVERCOM
- EVODIA
- EWEEK EUROPE
- Exprimm'IT
- FICOME
- FORUM ATENA
- FUNKWERK
- GENTEL
- GIGASET
- GLOBAL KNOWLEDGE
- GLOBAL SECURITY MAG
- GN NETCOM
- HARRIS INTERACTIVE
- HL2D
- HUB TELECOM
- I-ENTREPRISE
- IER
- ILEXIA
- IMAGO
- INEO Com, Groupe GDF SUEZ
- INFRACTIVE
- IP DIRECTIONS
- IPSOTV par IMAGO
- IT-LOGIQ
- ITC ARIANE
- ITchannel.info
- ITESPRESSO.FR
- ITRmanager.com
- ITRmobiles.com
- J3TEL
- KERLINK
- KEYYO
- KONFTEL
- L'ATELIER BNP PARIBAS
- L'INFORMATICIEN
- Le Club D'Écision DSI
- LE JOURNAL DES TELECOMS
- LE MOCI
- LE NOUVEL ECONOMISTE
- LE NOUVEL OBSERVATEUR
- LeMagIT.fr
- LEONIX TELECOM
- LOG ME IN
- LXE France
- MAGIC ONLINE
- MANAGER d'entreprise
- MANIFONE
- MASTERNAUT
- MEDIA5 CORPORATION
- MICRO PORTABLE MAGAZINE
- MICROSEMI POWERDSINE
- MICROSENS
- MICROSOFT
- MITEL
- MOBELEC
- MOBIFRANCE
- MOBILE MAGAZINE
- MOBILIS
- MOBOTIX AG
- MOTION COMPUTING FRANCE
- N.E.T.
- NEO TELECOMS
- NERIM
- NETMOTION WIRELESS
- NETVIEWER AG
- NETWORK INSTRUMENTS
- NEW VOICE
- NOMADIC SOLUTIONS
- NOMADVANCE
- ONEDIRECT
- OPCOM
- OPEN
- OPTICON
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- OVH.COM
- PAGE UP - PIDION
- PANASONIC
- PARTELEC
- PHONE DESIGN
- PKF OpenTel
- PLANTRONICS
- POLYCOM
- PRADEO
- PRAXEDO
- PROSODIE
- PSION
- QUALCOMM
- QUALITE REFERENCES
- QUESCOM
- R'LAN
- RADVISION
- RAYONNANCE TECHNOLOGIES
- RBS
- RESADIA
- RUCKUS par IMAGO
- SAMSUNG
- SAMSUNG MOBILE
- ScholÉ Marketing
- SENNHEISER COMMUNICATIONS
- SENSO TELECOM
- SETEC IS
- SFR BUSINESS TEAM
- SHORETEL
- SIEMENS ENTERPRISE COMMUNICATIONS
- SILICON.FR
- SINTEL
- SIPLEO - SDI INNOVATION
- SMARTSHARE SYSTEMS
- SNOM TECHNOLOGY
- SOLUTIONS LOGICIELS
- SPOTLOC
- STELLA TELECOM
- STRATEGIES LOGISTIQUES
- STUDIO LOW COST
- SYNTEC INFORMATIQUE
- TANDBERG is now part of Cisco
- TECH DATA
- TECHNICOLOR
- TECHNOLOGIES & INNOVATIONS HOSPITALIERES
- TECHNOPOLE RENNES ATALANTE
- TELECOM OBJECT
- TELECOM PARISTECH
- TELEHOUSE
- TELNOWEDGE
- TENDANCES IT
- TIPTEL
- TLM Com
- TR2M
- TTE TRANSEL
- U-BLOX
- UBIFRANCE
- UCOPIA
- VADE RETRO TECHNOLOGY
- VDI CONVERGENCE
- VIDYO
- VISUAL NETWORK SYSTEMS
- VOIPGATE S.A
- VOXPILOT
- WAVETEL
- WIMO
- WISP-e
- WORLDCALL
- XILIANE France
- XiVO
- YATOO
- ZENPRISE
- ZYXEL FRANCE

* liste des exposants et partenaires 2010

UN ESPACE RÉSERVÉ À LA MOBILITÉ

NOUVEAU

Acteurs de la mobilité, nous vous proposons un espace dédié avec une signalétique et une entrée spécifique. Ainsi les visiteurs y trouveront des solutions de :

- Géolocalisation
- Gestion de flottes
- Applications mobiles
- Terminaux et périphériques mobiles (casque, téléphone, tablette..)

AU PROGRAMME 2011

L'ESPACE EXPOSITION

1 espace d'exposition de 12 000 m² et 6 formules de stands

- **Stand nu** : location de l'espace
- **Stand aménagement équipé** : surface moquettée, cloisons de séparation, bandeau, 1 spot / 3 m², enseigne sans logo
- **Stand packagé** : surface moquettée, cloisons de séparation, bandeau, 1 spot / 3 m², enseigne sans logo, coffret électrique de 3KW intermittent et un crédit "mobilier"



- **Stand déco** : surface moquettée avec choix de la couleur selon référencement, cloisons bois recouvertes de coton gratté (couleur au choix), 1 spot / 3 m², enseigne avec logo, coffret électrique de 3 KW intermittent, une réserve d'1 m² et un crédit "mobilier"



- **Village entreprise** : un espace au sein d'un village monté en partenariat avec une association, un consortium, une collectivité...
- **Village innovation** : surface de 4 m² moquettée, mobilier, cloisons, enseigne, 1 spot / 3 m², coffret électrique de 3 KW intermittent et package mobilier selon votre choix.



LES CONFÉRENCES

Les keynotes d'ouverture du salon

Des Keynotes thématiques tout au long du salon

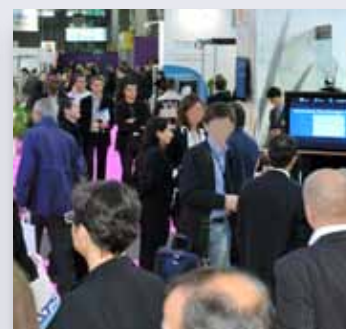
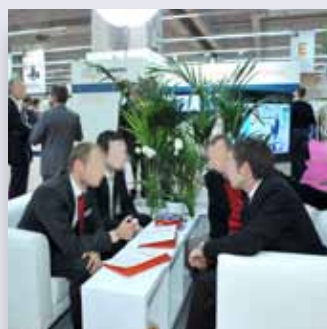
Une salle pour organiser vos conférences

Cette salle vous est réservée à la location pour y organiser vos ateliers, vos cycles spécifiques, vos conférences de presse, vos annonces produits ou des tables rondes avec vos partenaires.

Un cycle de conférences dédié

1 programme de 60 conférences plénières qui aborderont des sujets d'actualité. Un appel à communication sera disponible début avril pour que vous puissiez soumettre vos interventions.

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ
DE VOTRE ÉVÉNEMENT SUR
WWW.IPCONVERGENCE.FR



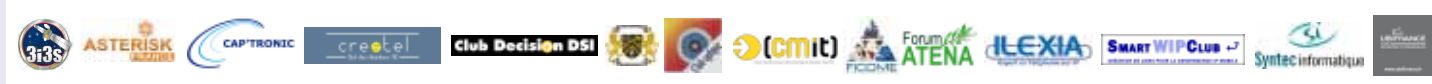
DE LA VISIBILITÉ, DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DES RELATIONS PRESSE

Des outils de visibilité

Afin de promouvoir votre entreprise et de générer du trafic sur votre stand, nous vous proposons plusieurs types d'outils : Platinum, Gold et Silver sponsors, logo sur les lettres d'allées, distribution de sacs, logo sur les plans de salon, distribution de documents à l'accueil, logo sur les cordons des badges, logo sur les portes badges, marquage au sol...

Des services de communication et de relation presse.

- Lors que vous êtes exposant, vous bénéficiez d'outils de promotion comme par exemple : description de votre entreprise sur le site web et le catalogue de visite, envoi de vos invitations à vos Clients / prospects VIP, relais de vos offres d'emploi, mise à disposition d'une e-invitation personnalisée.
- Nous vous proposons une large couverture médiatique du salon grâce à des partenariats forts avec plus de 25 partenaires ciblés : fédérations, syndicats, collectivités, associations professionnelles et les médias.



- Le site web de l'événement, sans cesse actualisé, est exclusivement dédié au contenu : présentation des exposants, programme des conférences, parcours de visite, offres d'emploi, nouveautés...
- Des Relations Presse avant, pendant et après salon : communiqué de presse mensuel, dossier de presse, relais de vos communiqués, communication de vos nouveautés auprès des journalistes, espace presse et accueil des journalistes sur le salon.

Le marketing du salon

- Utilisation d'une BDD 100% Business : Tarsus France c'est la maîtrise de campagnes marketing direct B2B avec plus de **400 000** emails et **520 000** adresses nominatives de professionnels actifs, visiteurs des 15 salons organisés dans les domaines des hautes technologies, du marketing, des services achats, de l'industrie.
- **200 000** invitations
- **100 000** programmes de conférences
- **+ d'1 million** d' e-mailings
- **15 000** direct-badges
- **21 000** badges VIP envoyés aux décideurs grands comptes
- Suivi des visiteurs pré-enregistrés à J-15, J-8, J-2, J-1, J et J+1

Le Club VIP et l'espace Presse

Le Club VIP est un espace calme et feutré à votre disposition pour inviter vos clients et prospects. L'espace presse permet de recevoir les journalistes et d'organiser les interviews.



2 ÉDITION DES TROPHÉES DE LA CONVERGENCE



Les trophées de la Convergence sont organisés le 19 octobre au sein du salon et suivis d'un cocktail pour échanger en toute convivialité entre professionnels. Ils sont co-organisés avec le Journal des Télécoms et s'appuie sur un jury d'experts. En 2010, 6 sociétés ont été primées parmi 19 nominés.



En 2011, 8 catégories sont récompensées:

- Meilleur opérateur pour les entreprises
- Meilleure solution de Visio / Vidéo Conférences
- Meilleure solution de communication unifiée
- Meilleure offre de convergence Fixe / Mobile
- Meilleure solution de sécurité d'infrastructure
- Meilleure solution de Mobilité des salariés

2 catégories pour l'innovation :

- L'innovation de l'année en terme de Cloud Computing
- L'innovation technologique de l'année dans les communications d'entreprise



QUI VISITE ?

L'édition 2010 a été marquée par une édition atypique du fait des grèves de transports et de la pénurie d'essence. Toutefois, la qualité du visitorat était au rendez-vous. Une étude a été réalisée par notre partenaire Harris Interactive auprès des visiteurs 2010

DES VISITEURS DONT LES PROFILS SONT EN ADÉQUATION AVEC LES CIBLES DES EXPOSANTS

- En 2010, 44% des visiteurs sont des nouveaux visiteurs.
- **28% travaillent** dans des entreprises employant plus de **1000 personnes** et 27% dans des entreprises générant au moins 80 M€ de chiffre d'affaires.
- De **très nombreux visiteurs** sont **décisionnaires** en matière d'investissements : 51% sur la VoIP/ToIP, 45% sur les réseaux, 34% pour la sécurité,...
- Des taux d'équipements inégaux d'une technologie à l'autre. Sécurité, réseaux, ToIP/VoIP et mobilité sont bien installés (→60% d'adoption).
- On note deux fois plus de directeurs (de 14.6% en 2009 à 32.2% en 2010) et une augmentation des dirigeants d'entreprises (de 12% en 2009 à 18.7% en 2010)

UNE VÉRITABLE INTERMÉDIATION ENTRE FOURNISSEURS ET CLIENTS/PROSPECTS

- La visite permet de créer de nombreux liens entre les prestataires exposants et les visiteurs prospects : **70% des visiteurs ont découvert un prestataire, 52% en ont sélectionné certains, et 31% en ont choisi un.** Cela confirme la bonne adéquation entre les profils des visiteurs et les cibles des exposants.
- Et ce, d'autant plus que les visiteurs déclarent de nombreux projets d'équipements : 62% pour la ToIP/VoIP dont 43% à moins d'un an, 54% (dont 36% à 12 mois) pour la sécurité, 52% (34% à 12 mois) pour la mobilité...
- Certains axes se révèlent de plus être véritablement porteurs avec à la fois des budgets consacrés élevés et des anticipations d'évolutions fortement marquées à la hausse. Il s'agit en particulier de la ToIP/VoIP, de la sécurité, de la mobilité, et des communications unifiées.
- Deux marchés, encore minoritaires en taux d'équipements, sont amenés à s'affirmer rapidement : la virtualisation et le cloud computing (respectivement +18 et +14 points de solde à la hausse des anticipations d'évolutions budgétaires).

UNE VISITE QUI APPORTE DES RÉPONSES CONCRÈTES

- La visite du salon génère un bon taux de satisfaction globale : **71% se disent satisfaits.**
- Les nouveaux visiteurs sont très satisfaits de leur visite, 83% de satisfaction
- Ce bon score de satisfaction globale s'explique à la fois par un parcours de visite globalement positif mais aussi par le fait que **le salon apporte des réponses à la quasi-totalité des questions** que se posent les visiteurs : 97% trouvent au moins en partie réponse à leurs questions en matière de VoIP/ToIP, 93% pour les communications unifiées, 86% pour le cloud computing ... a minima, au moins 80% de réponse apportée au moins en partie en fonction des technologies concernées.
- L'intention de revisite (certaine ou probable) est très positive : 91%.

Taille d'entreprise

De 1 à 49	26%
De 50 à 199 salariés	30%
De 200 à 999 salariés	17%
Plus de 1000	27%

Fonctions

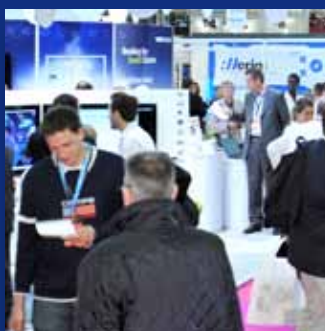
PDG/DG/Gérant	18,7%
Directeurs	32,2%
Chefs de Produit / Chefs de Projets	9,1%
Administrateurs réseaux / Systèmes	5,3%
Ingénieurs	13,1%
Développeurs	2,1%
Consultants	10,9%
Professions Libérales	1,0%
Enseignants / Universitaires	1,7%
Autres	6,0%

Fonctions "Directeurs"

Commercial	38,5%
Informatique / DSI	17,7%
Marketing	12,7%
Technique / Logistique	11,8%
Communication	5,9%
Achats	4,9%
Services Généraux	2,1%
Production	2,1%
Financier	1,8%
Qualité	0,9%
Relations Publiques	0,9%
Ressources Humaines	0,3%

Secteurs

Informatique / Télécoms / Internet	48,4%
Services et Distribution / Intégrateurs / Conseils / Revendeurs	12,0%
Industrie	7,3%
Administration / Collectivités locales / Organisations internationales	6,7%
Média / Communication	5,4%
Banque / Assurance	5,5%
Transport / Logistique	4,0%
Services (hors informatiques et télécoms)	3,0%
Enseignement / Formation	2,0%
BTP / Immobilier / Construction	1,5%
Santé / Médecine	1,5%
Construction / Energie	1,5%
Capital Risque / Finance	0,7%
Tourisme / Loisirs	0,5%



CONTACTS



TARSUS FRANCE - Tour Ventôse - 2/6 rue des Bourets - 92150 Suresnes - France
Tél. : +33 (0)1 41 18 63 33 - Fax : +33 (0)1 41 18 60 67
web : www.tarsus.fr

Tarsus France, filiale de Tarsus plc coté à la Bourse de Londres, est un groupe média B to B et acteur majeur spécialisé dans l'organisation de salons professionnels, l'édition de guides et de sites web professionnels.

Romuald GADRAT
Président Tarsus France

Carole JARDON
Directrice de Pôle
Tél. : +33 (0)1 41 18 60 52
cjardon@tarsus.fr

Alain GUIET
Responsable Commercial
Tél. : +33 (0)1 41 18 63 74
aguiet@tarsus.fr

Nicolas JAYAT
Responsable Commercial
Tél. : +33 (0)1 41 18 68 96
njayat@tarsus.fr

Aurélie GARCELON
Assistante Commerciale
Tél. : +33 (0)1 41 18 68 82
agarcelon@tarsus.fr

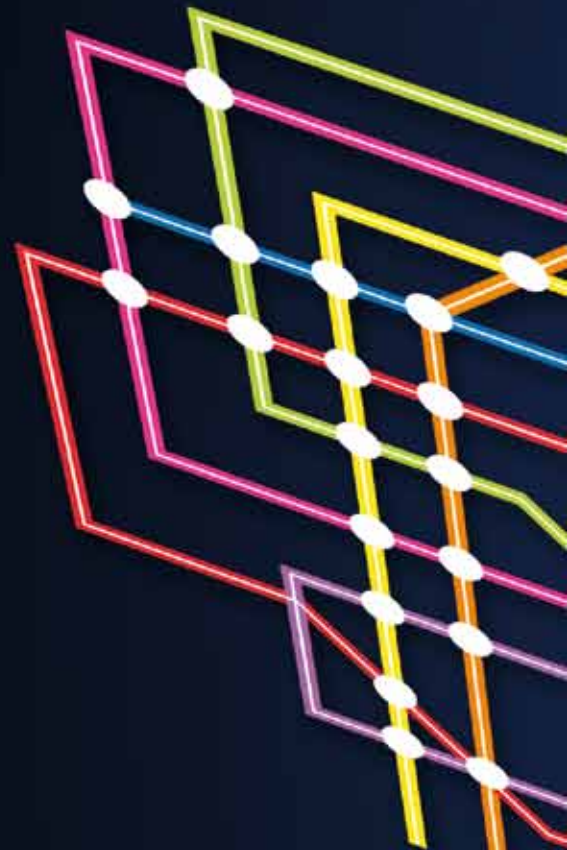
Christelle BASQUIN
Responsable Administration des Ventes

Nathalie ALLAIRE
Responsable Technique & Logistique

Claire PORQUIER
Directrice de la Communication

Charlotte LOPEZ
Responsable du Service Marketing

Anthony SOTTO
Graphiste



NOS SALONS



Le salon des professionnels de l'événement, de l'exposition et des congrès



Les journées business de l'événement et du tourisme d'affaires



Le salon des cadeaux d'affaires et objets publicitaires



Le salon des hôtels, lieux & agences pour l'organisation de vos séminaires



Le salon des équipements, services et applications de communication IP



Le salon du bâtiment performant, intelligent et durable



Le Salon des études marketing, média et opinion



Le salon des solutions hygiène, propreté et multiservices



Le salon européen dédié à Linux et aux logiciels libres



Le salon de la Relation Client et des Centres d'Appels



Le salon des professionnels du e-commerce



Le salon des aménagements, solutions et services pour des environnements de travail performants



Le salon du Cloud Computing, de la Virtualisation et des Infrastructures Sécurisées



Le salon international des fournitures pour la mode et le design



Le salon professionnel de l'éducation



Le salon des solutions et services pour la gestion financière de l'entreprise

NOS SITES WEB



Toute l'actualité événementielle au travers d'une newsletter, d'un magazine, d'un guide et d'un blog.



Monannuairepro.com, l'annuaire de toutes les solutions, services et équipements pour l'entreprise réunis en un seul site.



Louerunesalle.fr, l'annuaire de référence pour trouver la salle idéale. Une nouvelle version plus attractive, plus facile à utiliser.



EasyBtoB, expert de la location de fichiers de prospection BtoB. Adresses mails des décideurs visiteurs des salons professionnels.

NOS GUIDES



Call Center
Le guide des call centers et de la relation client



Consulting
Le guide professionnel des sociétés de conseil



Security/Convergence
Le guide de la sécurité informatique, de la mobilité et de la convergence réseaux et télécoms



Evénementsj
Le guide des agences, lieux, et prestataires pour l'organisation d'événements



Education
Le guide des solutions et innovations au service de l'éducation.



Luxe
Le guide des partenaires et des prestataires du luxe



Marketing Communication Santé
Le guide des partenaires de l'industrie pharmaceutique



Direct
Le guide du marketing direct et de l'E-marketing.



Marketing Etudes
e guide des études marketing, média et opinion



Guide By Synapse
Le guide de la prestation technique dans le spectacle et l'événement.