



IP CONVERGENCE

Le salon des applications, services
et équipements de communication IP

Mobile Office, Convention VoIP, M2M Forum,
Cloud & IT Services, Convention Sécurité

19, 20 & 21 octobre 2010

Paris Expo - Porte de Versailles

250 exposants - 80 conférences et ateliers - 15.000 visiteurs

IP Convergence 2010 : Keynote d'ouverture Innover pour amorcer la reprise

Cette année, IP Convergence s'inscrit dans une logique de sortie de crise. Ainsi le salon démarre avec une première Keynote le mardi 19 octobre de 9 H 30 à 10 H 30, qui porte sur l'éventail des technologies et innovations comme solutions et remèdes contre la crise.

Jamais innovation, mutation du travail et pression concurrentielle n'ont été d'une aussi forte magnitude pour les entreprises qu'en ce moment. Mais, si le contexte n'a jamais été aussi propice au changement, le ralentissement économique incite à la prudence. Pour autant, prudence ne rime pas avec repli et tout l'art du management stratégique consiste à ne pas confondre ces faux jumeaux. Les années charnières - les années de crise en particulier - sont toujours propices à l'émergence de technologies et de modèles en rupture.

Ainsi deux tendances fortes émergent depuis dix-huit mois : le Cloud Computing ou l'informatique dans les nuages qui couvre aussi bien l'infrastructure que le logiciel accessible sous la forme d'un service, et l'Internet mobile illustré par les smartphones et les milliers d'applications téléchargeables dont l'utilisateur dispose désormais pour travailler plus vite et mieux, loin de son poste fixe. L'une comme l'autre repose sur la puissance et l'ubiquité d'Internet pour offrir une multitude d'options nouvelles à l'entreprise. Avec un modèle tarifaire radicalement différent à tout ce que le client connaissait jusque-là. La communication, toutes les communications et désormais les services IT, sont aspirés par la tornade de l'IP et les possibilités infinies qu'offrent la virtualisation et l'usage à la demande.

Ainsi selon le dernier baromètre Cisco en matière de consommation réseau (Visual Networking Index, Forecast and Methodology, 2009-2014), le trafic IP mondial devrait quadrupler entre 2009 et 2014, essentiellement en raison du très fort développement de la vidéo et des solutions mobiles connectées.

La vidéo sur IP ainsi que les technologies 3D encore émergentes devraient représenter quelque 91% du trafic IP global en 2014. Le rapport annuel de Cisco prévoit pour la fin 2010 une première dans l'univers des échanges de données par Internet : le trafic généré par la vidéo devrait dépasser celui généré par le Peer-to-Peer.

→ Une chose est sûre : la crise n'est pas prête de toucher le monde de l'IP

Mais cette importante croissance en matière de demande de bande passante nécessitera des investissements importants de la part des opérateurs et équipementiers dans des infrastructures réseaux plus évolutives et flexibles, capables de supporter une plus grande variété de technologies réseaux et de terminaux.

Pour les entreprises, les contractions des budgets IT qu'a entraînés la récession favorisent tantôt certains projets, en accélèrent tantôt d'autres. La transformation qu'Internet opère sur les services IT et mobiles fait peur autant qu'elle constitue une formidable opportunité, en termes d'économies mais aussi d'organisation et de modernisation des méthodes de travail.

Faut-il se lancer? Comment, pourquoi ? Passer de la théorie à la pratique tout en assurant ses arrières et en préservant l'acquis ? Comment utiliser le levier de l'innovation pour sortir plus vite de la crise ?

Les 19, 20 et 21 octobre à Paris - Porte de Versailles, IP Convergence répondra à ces questions, à l'occasion de la Keynote d'ouverture, mais également tout au long du salon, à travers le pôle innovation, une véritable plateforme présentant les innovations des marchés.

→ Pour plus d'informations sur les participants, la liste des exposants, le programme des conférences et ateliers, rendez-vous sur le site www.ipconvergence.fr.

- **À propos de Tarsus France**

→ IP CONVERGENCE est organisé par Tarsus France - filiale de Tarsus plc www.tarsus.com. En France Tarsus group www.tarsus.fr se positionne comme leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 3 pôles d'activités : l'organisation de salons, conférences et l'édition de guides professionnels.

**mobile
office**

CONVENTION
VoIP

Cloud&iT
SERVICES

CONVENTION
SÉCURITÉ

M2M
FORUM

- **Contacts presse salon**

→ Tarsus France
Carole Jardon
Directrice de pôle
Tel : 01 41 18 63 33
E-mail : cjardon@tarsus.fr

→ Agence FD COM
Franck David
Tel : 01 43 41 65 59 / Mobile : 06 71 11 75 94
E-mail : presse@ipconvergence.fr