



Communiqué de presse
Limonest, mercredi 05 octobre 2010

Zoom sur l'expertise sécurité, hotspots et services multimédia de ZyXEL

ZyXEL (stand D31), fournisseur mondial de solutions d'accès haut débit et de sécurité, présentera son expertise en matière de sécurisation des réseaux IP et de mise en œuvre de réseaux convergents d'accès Internet haut débit, d'IP TV et de VoD à l'occasion d'IP Convergence (espace Convention Sécurité), qui se tiendra les 19, 20 et 21 octobre 2010 à la Porte de Versailles.

Une sécurisation des réseaux IP signée ZyXEL

ZyXEL dispose d'une offre étendue de pare-feux UTM répondant aux besoins des entreprises de 5 à 500 utilisateurs. L'intégration d'une solution de sécurité unifiée qui mutualise un pare-feu avec les applications spécifiques de type « UTM » peut s'avérer un choix judicieux pour combiner : protection du réseau, interconnexions de sites, accès à distance, haute-disponibilité, filtrage de contenus, anti-virus ainsi que détection et prévention d'intrusions.

En outre, les appliances ZyWALL USG de ZyXEL aident les entreprises à être en conformité avec la loi Hadopi. En effet, les licences de filtrage de contenu et de détection ainsi que de prévention d'intrusion protègent le réseau de toutes tentatives de téléchargement illégal améliorant par la même la qualité et la disponibilité de la connexion Internet et permettant un gain de productivité important aux entreprises.



Lors d'IP Convergence, ZyXEL présentera sa nouvelle ligne de ZyWALL USG (20, 20W (version WiFi) et 50) dédiée aux PME, qui se caractérise principalement par : son approche intégrée, son processeur haute performance ainsi que par ses capacités d'inspection en temps réel avec un contrôle granulaire lors de l'activation du filtrage de contenu.

« Au cours des dernières années, plus de 400 000 PME ont choisi les ZyWALL USG de ZyXEL pour protéger leurs réseaux. La performance et la fiabilité de nos pare-feux leur permettent de faire face aux menaces actuelles tout en répondant à leurs exigences d'accès à Internet et de mise en conformité avec la législation », explique Vincent Nicaise, chef produit sécurité de ZyXEL France.

Mise en œuvre de hotspots : le savoir-faire de ZyXEL



IP Convergence sera aussi l'occasion pour ZyXEL de démontrer son savoir-faire lié à la mise en œuvre de hotspots. Sa nouvelle passerelle N-4100 qui, face à l'augmentation sensible du nombre de connexions aux hotspots avec des terminaux mobiles, a été conçue pour garantir plus de bande passante ainsi qu'une connexion simple et fiable. Elle est aussi facilement opérable par les employés grâce à l'imprimante de tickets de connexion. Particulièrement appréciée des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, elle devient un véritable atout pour attirer de nouveaux clients et les fidéliser.

« Depuis 5 ans, le nombre de hotspots WiFi ne cesse de progresser. Dans le monde, 1,2 milliard de connexions à des hotspots WiFi ont été recensées en 2009. Nous observons la

plus forte croissance dans le secteur de l'hôtellerie qui reste le premier diffuseur de WiFi au monde. Cette forte croissance est avant tout motivée par les clients qui souhaitent rester connectés avec leurs proches et leurs collègues. En France, nos solutions hospitality sont prisées par les hôteliers et plus de 5000 établissements utilisant déjà nos solutions Internet », explique Samuel Serraz, directeur marketing et communication de ZyXEL France.

De plus, la combinaison hotspot et pare-feu s'avère être gagnante pour mieux filtrer les accès à Internet et ainsi garantir aux utilisateurs une bande passante et une connexion d'excellente qualité. Par exemple, l'utilisation d'un logiciel de téléchargement en Peer-to-Peer sur un réseau hotspot est préjudiciable à son bon fonctionnement. Le plus souvent le logiciel va ouvrir plusieurs centaines de sessions simultanées. Le matériel est rapidement saturé par les milliers de requêtes qui l'inondent. Il est donc important d'anticiper ce phénomène en interdisant notamment tous les logiciels de téléchargement Peer-to-Peer ou encore en limitant le nombre de sessions par compte utilisateur. Il est également judicieux de mettre en place un filtrage de contenu qui va interdire l'accès à des catégories de sites, comme les sites de Peer-to-Peer, les sites de téléchargement de logiciels ou les sites de hacking. En outre, le pare-feu permet d'isoler le réseau hotspot du réseau privé de l'établissement et si besoin d'avoir plusieurs accès Internet mutualisés (multi-Wan).

De l'accès Internet à l'IP-TV et à la VoD en Haute Définition

ZyXEL dévoilera en avant-première sa nouvelle solution OCP-50 qui permet d'ajouter à un hotspot des services multimédia avancés d'IP-TV et de VoD HD : distribution des chaînes françaises et internationales sur toutes les TV connectées au réseau, catalogue de films blockbusters, accès depuis la TV au portail multilingue, à la musique à la demande, aux radios ou encore aux services hôteliers (room services, check out, factures, réveil, etc.), activation du téléaffichage dans les parties communes d'un établissement.

ZyXEL propose ainsi une solution convergente et unifiée qui permet de mutualiser le réseau IP. Autre avantage, elle peut se déployer sans avoir à effectuer de coûteux travaux de re-câblage et ce en réutilisant le câblage téléphonique existant.

Pour un hôtel, par exemple, la solution OCP-50 de ZyXEL, modulaire et évolutive avec une seule infrastructure pour tous les services numériques, contribue à fidéliser la clientèle et à générer de nouveaux revenus à valeur ajoutée et augmenter le revenu moyen par chambre.

Cette nouvelle offre couplée aux autres équipements réseaux et sécurité de ZyXEL permet de bénéficier d'un écosystème réseau haut débit, fiable et parfaitement interopérable.

A propos de ZyXEL Communications :

Créée en 1989 à Taïwan, ZyXEL Communications Corp. (TSE : 2391), développe et commercialise des solutions d'accès à haut débit destinées au marché des petites et moyennes entreprises et aux opérateurs de télécommunications. L'offre de ZyXEL inclut une large gamme de solutions réseaux IP, VDSL2, DSLAM IP, stockage, des modems routeurs, des multiplexeurs d'accès, des appliances de sécurité, des pare-feu, des produits pour les réseaux sans fil, ainsi que des équipements VoIP et multimédia. ZyXEL a établi des partenariats avec les principaux acteurs du marché, qu'il s'agisse d'équipementiers, d'opérateurs de télécommunications ou encore de fournisseurs d'accès à Internet. Ses produits sont distribués dans 70 pays par ses filiales et ses partenaires. Grâce à la force combinée de ses 32 filiales et de ses 2 centres de recherche et développement, ZyXEL a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires de 479 millions de dollars. La société emploie actuellement 3 200 employés. En décembre 2009, ZyXEL s'est classé au dixième rang du "Top Taiwan Global Brand Award". Site web : www.zyxel.fr

Contact presse : Mediasoft Communications pour ZyXEL - Carole Schepppler

Carole.schepppler@mediasoft-rp.com - 01 55 34 30 00