

IP CONVERGENCE

Le salon des équipements, services
et applications de communication IP

Rassemblement de 5 salons :

*Mobile Office, Convention VoIP, M2M Forum,
IT Services, Convention Sécurité*
6, 7 & 8 octobre 2009

Paris Expo - Porte de Versailles

200 exposants - 100 conférences et ateliers

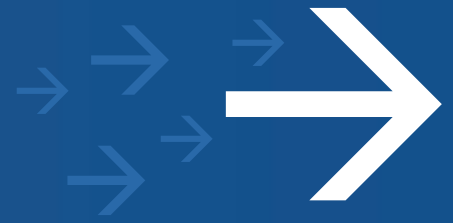
20.000 m² d'exposition - plus de 12.788 visiteurs

IP Convergence confirme sa position de leader

Dans un contexte économique tendu, IP Convergence confirme sa pertinence en accueillant 12.788 visiteurs à la Porte de Versailles, soit 10 % de plus que l'édition précédente. Grands comptes, PME et TPE se sont déplacés en nombre pour découvrir l'ensemble des solutions et des nouveautés du marché de l'informatique, des télécoms et des réseaux. IP Convergence, c'est la synergie de 5 salons pour un événement unique.

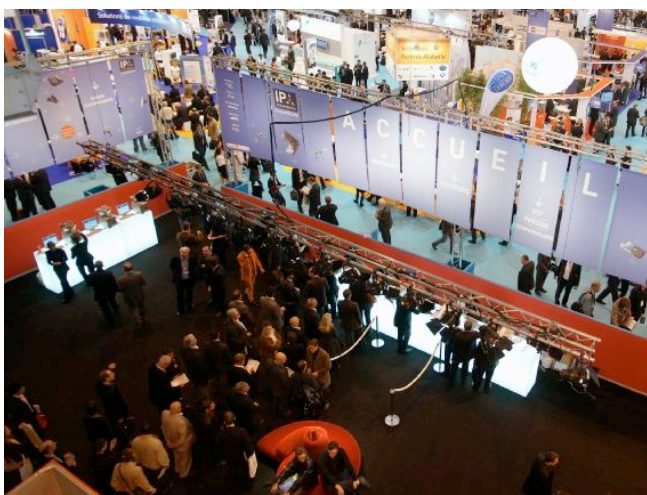
→ Pendant trois jours, IP Convergence a fait le plein et confirme ainsi sa place d'événement numéro un sur le marché français des équipements, services et applications de communication sur IP. Les 6, 7 et 8 octobre derniers, décideurs et responsables de projets ont répondu présents à la Porte de Versailles. En période de crise, IP Convergence confirme toute la légitimité de solutions capables d'optimiser les ressources de l'entreprise tout en offrant l'opportunité de réaliser des économies. Ainsi à travers les allées du salon, plus de 200 exposants ont profité du salon pour présenter leurs dernières nouveautés. Véritable vitrine des solutions IP, le salon de l'informatique, des télécoms et des réseaux offre l'opportunité de découvrir les dernières tendances du marché en un seul lieu et aux mêmes dates.

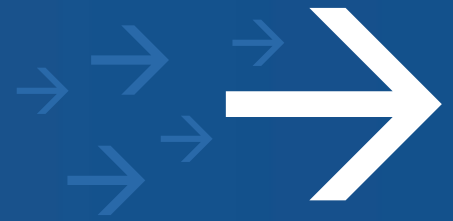
→ Parallèlement à la présentation d'une offre exhaustive, IP Convergence s'affirme également comme une plate-forme de réflexion sur l'évolution du marché. Chaque jour, une quinzaine de tables rondes et d'ateliers ont réuni les meilleurs spécialistes autour de thématiques d'actualité.



Les visiteurs ont pu ainsi appréhender avec davantage d'acuité les enjeux actuels et à venir du marché de l'informatique mobile, des télécoms et des réseaux. Cette année, IP Convergence est allé encore plus loin en donnant la parole aux entreprises qui ont intégré avec succès des solutions innovantes. Pendant les trois jours du salon, 9 conférences étaient entièrement dédiées à des retours d'expérience. Les visiteurs ont ainsi découvert comment des entreprises qui partagent leur problématique ont pu déployer des solutions performantes et enregistrer, grâce à elles, de multiples bénéfices. IP Convergence confirme son succès et s'affirme comme un événement incontournable sur un marché en pleine croissance.

La quatrième édition du salon IP Convergence se tiendra les 19, 20 & 21 octobre 2010, Paris - Porte de Versailles.





- **À propos de Tarsus France**

→ IP CONVERGENCE est organisé par Tarsus France - filiale de Tarsus plc www.tarsus.com. En France Tarsus group www.tarsus.fr se positionne comme leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 2 pôles d'activités : l'organisation de salons et de conférences professionnelles et l'édition de guides professionnels.



- **Contacts presse salon**

→ Tarsus France
Carole Jardon
Directrice de pôle
E-mail : cjardon@tarsus.fr

→ Agence FD COM
Franck David
Tel : 01 43 41 65 59/ Mobile : 06 71 11 75 94
E-mail : presse@ipconvergence.fr

